

## クシダデンカ(津市)櫛田達也社長

(殿村) 櫛田達也社長



経済産業大臣賞を受賞したクシダデンカの櫛田社長



省エネ提案を告知するクシダデンカの店舗

## 07年度省エネ型製品普及推進優良店

## 経済産業大臣賞を受賞

市殿村(14330-2) 櫛田(工エネ商品の提案と販売)は、省エネ対策に力を入れたが、「07年度省エネ型製品普及推進優良店」に選ばれ、「経済産業大臣賞」を受賞した。櫛田社長は「三重県は從来、省エネ型製品優良店が地域電器店で一件もなかつた」という話を聞き、メークする省エネチラシの配布を受賞した。

櫛田社長は「三重県は從来、省エネ型製品優良店が地域電器店で一件もなかつた」という話を聞き、メークする省エネチラシの配布を受賞した。昨夏商戦前から、店頭展示用のエアコン表示の徹底化や、エアコンの冷暖房の温度設定、調光照明、トイレの換気扇や照明の自動化、夜間の電気自動消灯など、店頭に設置された省エネ機種の表示の維持にもつづいている。

6~8月のエアコン販売は、前年を上回る約70台を販売。特に、東芝のフィルタード除湿機能付き「大清ア」を50V1台、46V、40V3台、シャープの「アクオス」42V、37Vなどを展示。ソニーの「ブランビア」40Vが売れ筋で、サイズアップ、ブルーレイレコーダとのセット販売に努めている。

冷蔵庫は、東芝の450Lの省エネ「レンジタイプ」が主力機種。同店は04年11月に移転新装し、40坪の売り場と広い駐車場を持つ。稼働客は800件で、2ヶ月に1度個展を実施し、商圈の千世帯を対象に、男性パートによるチラシの手配りを行っている。

3月22~23日、大臣賞受賞記念個展を開催する。櫛田社長は「お客様から支持を得られる地域電器店を目指すため、今後も環境・省エネ、エコ活動を推進していく」と話している。

## 支持される地域店に

来月22~23日に記念個展

この勧めもあり、省エネ商品の拡販、LED電球の導入など、年間電気代の安さなどを提案し、高単価な商品を購入して、見込み客に訴えてきた。エアコンの冷暖房の温度設定、調光照明、トイレの換気扇や照明の自動化、夜間の電気自動消灯など、店頭に設置された省エネ機種の表示の維持にもつづいている。液晶テレビは、5つ星のマークが付いた省エネ機種を提案。ソニーの「ブランビア」お掃除機能付き「大清ア」を50V1台、46V、40V3台、シャープの「アクオス」42V、37Vなどを展示。ソニーの「ブランビア」40Vが売れ筋で、サイズアップ、ブルーレイレコーダとのセット販売に努めている。

冷蔵庫は、東芝の450Lの省エネ「レンジタイプ」が主力機種。同店は04年11月に移転新装し、40坪の売り場と広い駐車場を持つ。稼働客は800件で、2ヶ月に1度個展を実施し、商圈の千世帯を対象に、男性パートによるチラシの手配りを行っている。

3月22~23日、大臣賞受賞記念個展を開催する。櫛田社長は「お客様から支持を得られる地域電器店を目指すため、今後も環境・省エネ、エコ活動を推進していく」と話している。

